

GUÍA PARA EMPRENDEDORES:

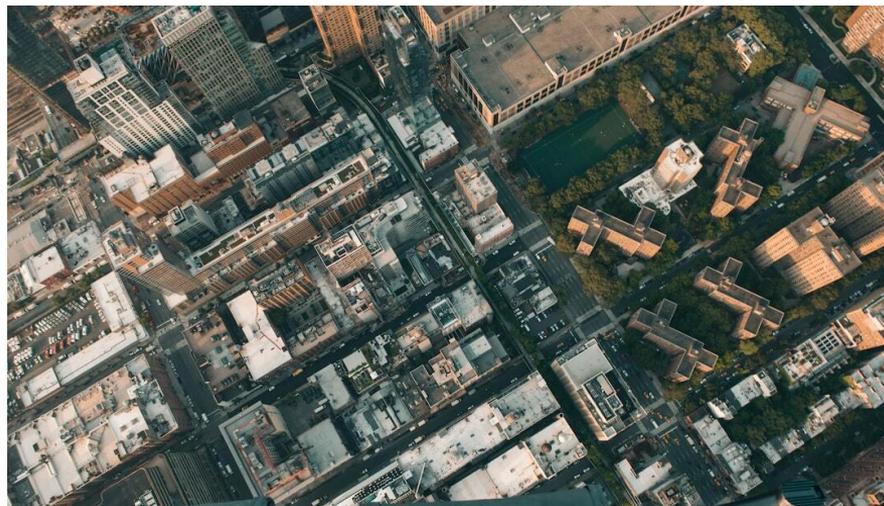
LA IMPORTANCIA DE ESTAR EN GOOGLE MAPS COMO HABILITAR TU PERFIL



Razones para estar en Google Maps



- **Visibilidad online crucial:** La visibilidad online es esencial para el éxito de cualquier negocio en la era digital.
- **Google Maps como herramienta poderosa:** Google Maps mejora la visibilidad de tu empresa, ayudándote a atraer más clientes potenciales.
- **Objetivo de la guía:** Entender la importancia de estar en Google Maps y proporcionar una guía paso a paso para habilitar tu perfil.



¿Por qué es importante estar en Google Maps?

- **Aumento de Visibilidad:** Google Maps es utilizado por millones de personas diariamente, facilitando que potenciales clientes encuentren tu negocio.
- **Mejora del SEO Local:** Aparecer en Google Maps mejora tu posicionamiento en las búsquedas locales, aumentando las posibilidades de que las personas de tu área descubran tu negocio.
- **Generación de Confianza:** Un perfil bien gestionado en Google Maps con opiniones positivas genera confianza entre los clientes potenciales.
- **Facilidad de Acceso:** Proporciona a los clientes información crucial como dirección, horario de atención, y formas de contacto de manera rápida y sencilla.



Photo by Suzy Brooks on Unsplash

¿Cómo Habilitar tu Perfil en Google Maps?

- **Paso 1: Crear una Cuenta de Google:** Si no tienes una cuenta de Google, necesitarás crear una. Ve a Google y sigue las instrucciones para crear tu cuenta.
- **Paso 2: Acceder a Google My Business:** Dirígete a Google My Business y haz clic en “Gestionar ahora”.
- **Paso 3: Añadir Tu Negocio:** Introduce el nombre de tu negocio y selecciona la categoría que mejor lo describe. Proporciona la dirección de tu negocio o las áreas en las que operas si eres una empresa de servicio de área.
- **Paso 4: Verificar Tu Negocio:** Google te enviará un código de verificación a la dirección de tu negocio. Introduce este código en tu cuenta de Google My Business para verificar tu negocio.
- **Paso 5: Completar el Perfil:** Añade información detallada como horario de apertura, número de teléfono y sitio web. Sube fotos de tu negocio para hacer tu perfil más atractivo.
- **Paso 6: Optimizar Tu Perfil:** Escribe una descripción clara y atractiva de tu negocio. Selecciona las categorías más relevantes, añade fotos de alta calidad y anima a tus clientes a dejar reseñas.



Photo by Nathana Rebouças on Unsplash

- Esperamos que esta guía te resulte útil
- Si deseas conocer más información o consultar

nuestros servicios, contáctanos a:

hola@guruemprendedor.com.mx

